

奇瑞第五代瑞虎8起售 处处同级第一？

来源：黄琦香 发布时间：2025-11-12 10:01:20

11月10日，奇瑞汽车第五代瑞虎8正式上市。新车推出“虎踞”与“豹跃”两种前脸设计风格，共四个配置版本。官方指导价区间为9.99万元至12.99万元。官方同步公布了限时抢鲜价，较指导价均有不同幅度下调，并提供了置换补贴政策。

图：前脸，左虎右豹

图：中控，左虎右豹



本次上市的第五代瑞虎8定位为“豪华大五座家庭SUV”，是奇瑞“中国新燃油”战略下的首款「电感体验」全球车。虎款表现的是大气、豪华、稳重；豹款则更年轻、动感、时尚。

据介绍，该车基于“中国新燃油全新智能T平台”打造，旨在燃油车基础上提升智能化与舒适性体验。

在核心动力总成上，第五代瑞虎8搭载了经过升级的鲲鹏动力1.6TGDI发动机，官方数据显示其最大功率为147千瓦，峰值扭矩为310牛·米，可使用92号汽油。传动系统匹配7速湿式双离合变速箱，官方公布的换挡速度为0.2秒。

底盘方面，官方资料显示新车采用了全框式后副车架，车身扭转刚度达到26000牛·米/度。此外，车辆还配备了三段式半轴、前后铝合金转向节等部件。在发布会现场，奇瑞汽车高管展示了车辆的底盘结构，并提及了针对悬架系统进行的多项匹配与优化工作，旨在提升行驶质感。

安全性能方面，第五代瑞虎8车身的高强度钢铝占比为80%，其中热成型钢占比为20%。被动安全配置上，全系标配8个安全气囊，包括侧气帘、远端气囊和膝部气囊，侧气帘长度为2012毫米，并具备碰撞后6秒内保压80%的功能。

智能化配置是此次新车的宣传重点。第五代瑞虎8全系标配8155芯片，提供15.6英寸（虎款）或13.2英寸（豹款）中控屏幕。车机系统集成AI语音模型，支持四音区识别，并兼容苹果CarPlay、华为HiCar等主流手机互联功能。此外，车辆还配备了主动香氛系统、ENC主动降噪功能等。

根据奇瑞发布的数据，瑞虎8家族全球累计销量已超过145万辆。2024年，该家族在中国市场的销量突破33万辆。从中国汽车工业协会的数据来看，尽管新能源汽车渗透率持续提升，但燃油车在2024年仍保持了约1200万辆的市场规模，2025年1月至9月，燃油车累计销量为994万辆。在出口方面，2025年1月至9月，中国燃油车出口量为319万辆。

数据显示，奇瑞的全球产销量占比从1995年的3%提升至2024年的34%，目前中国每出口5辆汽车中就有1辆来自奇瑞，产品销往全球120多个国家和地区。在品牌价值层面，瑞虎7、瑞虎8、瑞虎9等主力车型在海外市场分别定位在20-32万、30-45万、40-56万区间。2024年，已有5个中国品牌进入全球汽车品牌销量前20名。奇瑞表示，其世界500强排名增速与中国汽车企业全球增长均位居第一。

HTML版本：[奇瑞第五代瑞虎8起售 处处同级第一？](#)